

Cùng nắm chặt tay nhau
手と手をとって



The 7th Japan Vietnam Festival in Ho Chi Minh City

リアルとオンラインを融合したハイブリッド型イベントへの
ブース出展 & ステージ参加のご提案

実施企画書

近畿日本ツアリスト

株式会社近畿日本ツアリスト関西
大阪法人MICE支店
TEL06-6635-2627
担当：太田幹雄

第7回ジャパン ベトナム フェスティバル 企画概要

■ 開催期間

2021年3月6日（土）・7日（日） 10:00～20:00 ※予定

■ 開催場所

ホーチミン市1区 9月23日公園 ※予定

■ 主催

Japan Vietnam Festival実行委員会

■ 後援（予定）

日越友好議員連盟、総務省、外務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、観光庁、在ベトナム日本国大使館、在ホーチミン日本国総領事館、一般社団法人日本経済団体連合会、日本商工会議所、ホーチミン日本商工会、独立行政法人国際協力機構（JICA）、独立行政法人日本学生支援機構（JASSO）独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）（順不同）
越日友好議員連盟、ベトナム社会主義共和国外務省、文化スポーツ観光省、駐日ベトナム社会主義共和国大使館、ホーチミン市、ベトナム観光総局、ホーチミン市越日友好委員会連合、ベトナム商工会議所（順不同）

■ 実施内容（予定）

9月23日公園や周辺施設を活用した日越両国参加型のイベントを行う。

- ①日本のクールジャパンを主としたプログラム
- ②日越両国民、団体による音楽・伝統プログラム、および交流プログラム
- ③日本の地域特産品・加工品等の展示・試食・試飲
- ④日本の観光地・観光施設のデモンストレーション及び資料の配布
- ⑤日本の「もの・ことづくり」の展示・PR
- ⑥「食と農」「観光」「教育」「人材」などのセミナー等交流プログラム
- ⑦日越双方によるスポーツ親善
- ⑧日越双方による学生×企業の人材交流プログラム
- ⑨日本の技術に関するセミナー・商談会・展示等のプログラム

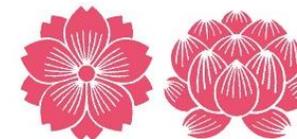
■ 来場者数目標

300,000人/ホーチミン会場 2日間 （2019年実績 329,000人）

■ 出展予定団体および参加人数

ブース出展 100ブース ※日本からの参加 700名（2019年実績）

Cùng nắm chặt tay nhau
手と手をとって



ジャパンベトナムフェスティバル (JVf)とは

JVfは「文化」「伝統」「技術」「教育」「サービス」等「日本の魅力」を体験できる
ベトナム最大級の日越交流イベントです。
新しい取り組みによって、皆さまとベトナムの交流とビジネスをサポートいたします。

ブース出展 (業務委託)

2021年3月6日(土) ~ 7日(日)

ホーチミン市民憩いの場「9月23日公園」で、
2日間32万人の集客実績を誇るベトナム最大級のイベントである
JVfの会場にて、各種プロモーション、マーケティングが展開できます。

【展開例】

- ・日本食飲店による試食、販売
- ・日本産食材PRのための試食、アンケート回収
- ・モノづくり&コトづくりの紹介
- ・企業、業界団体による製品紹介

【体験】

- ・企業、業界団体によるコンテンツPR
- ・自治体、観光協会等による訪日観光PR
- ・教育機関によるPR

特別企画

▶ 訪日PRゾーン

- ① リモート商談会 (ベトナム旅行会社2社)
- ② ブース担当現地スタッフ

▶ モノ・食・酒ゾーン

- ① 商品登録料のサービス (1品目)
- ② ホーチミン高島屋・日本商品販売スペースにて、
1カ月の商品販売



ステージ出演 (リモート出演)

2021年3月6日(土) ~ 7日(日)

大型スクリーンとステージ中継で、
日本の魅力を迫力の映像とLIVEで伝えます。
時間枠の確保次第で、
お客様オリジナルのイベントを組み入れることも可能です。
エンターテイメントだけでなく、商品PR等ブース出展と
連動したステージ展開でプロモーション効果UPも期待できます。

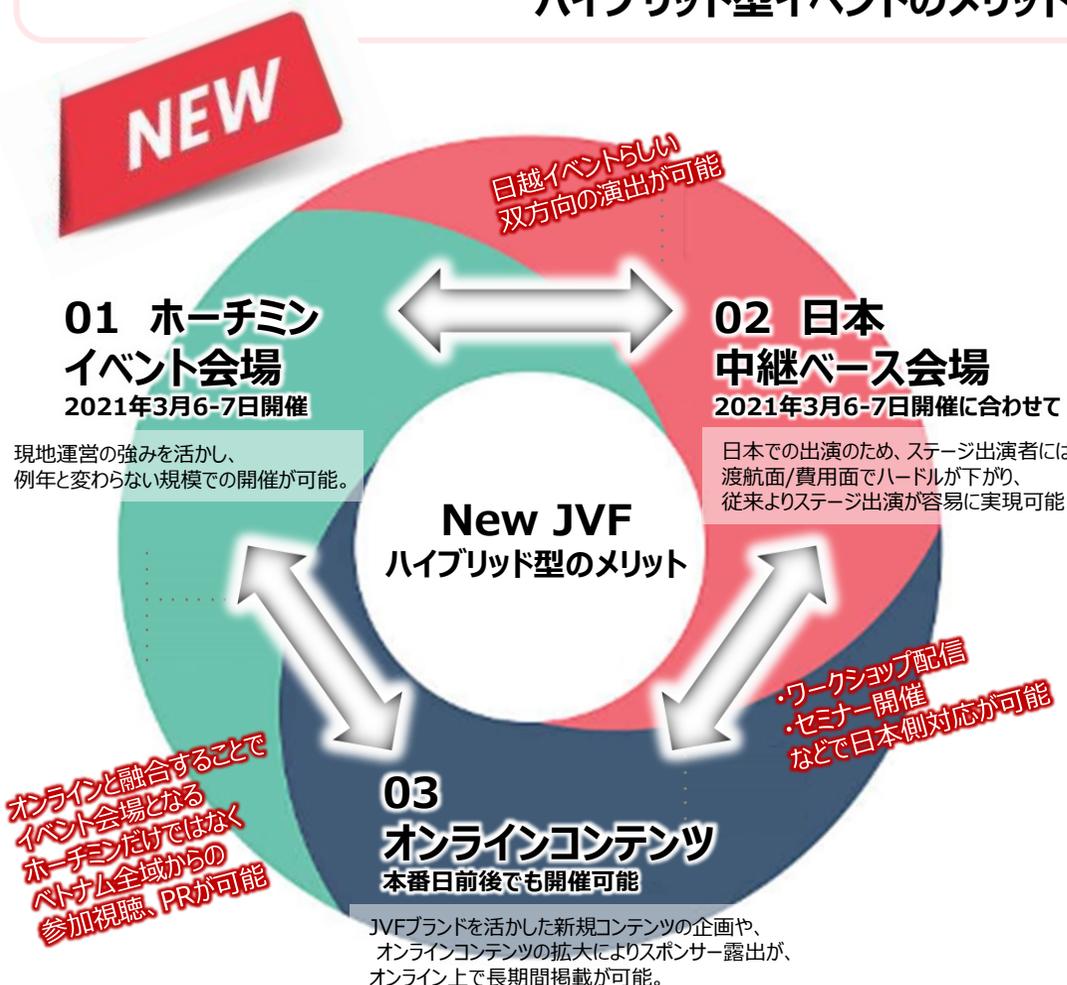
【展開例】

- ・日本の祭りや演舞等の伝統芸能
- ・自治体、観光協会
学生団体による訪日観光PR
- ・ご当地アイドル
アーティストによる地域PRライブショー
- ・コスプレ、ファッションショー
- ・アニメキャラクターショー
- ・パブリックビューイングによる企業PR
- ・商品紹介デモンストレーション

▶ オンライン中継によるステージ出演



リアルイベントとオンラインイベントを融合した
「ベトナム」「日本」「オンライン」の3点を繋ぐハイブリッド型イベントを実現します。
ハイブリッド型イベントのメリットは以下の通りとなります。



オンライン参加出来るコンテンツが充実（一例）

- 出展者紹介ページ： 一覧だけでなくテキストや動画/画像/リンク等
出展者ごとに紹介（基本出展に加えたアレンジが可能）
- 日越コラボステージ： 会場ステージと、日本中継とのコラボ
出演者一覧、配信スケジュールを紹介
- オンラインセミナー： 事前予約制の日越双方向に有益なセミナー（B2B向け）
- 文化体験ワークショップ： 日越双方向の文化を体験できるオンラインワークショップ(B2C向け)
- イベントに参加する： プレゼント当選企画や、リアルイベント参加型企画（コンテスト形式）、
ベトナム全域からの参加可能

- ➔ ● リアルへのアプローチと、オンラインでの長いターム&
日越全域へのリーチが可能！
- 多様なコンテンツにより、幅広い層へのリーチが可能！
- 日本側出展者は渡航不要の為に、スケジュール調整
&コスト削減が可能！

JVF2021の開催ポイント

2019年末以来、全世界で猛威を振るっている新型コロナウイルス。

2020年2月に開催を予定していたJVFも、ベトナム政府からの要請、日本国内での感染拡大状況を踏まえ、「参加者の安全」を第一に考えて開催を延期といたしました。しかし、このようなコロナ禍においても「日越交流の灯を消してはならない」との使命感から、参加したくても渡航ができない現状を踏まえ、JVF史上初の「日本側リモート開催」へと歩みを進める事といたしました。

第7回JVF（2021年）の初めての取り組み



Point

【特別企画】＜ニッポントラベルストリート（訪日PRゾーン）＞

特徴①オンライン商談会（ベトナム旅行会社2社）

現地での旅行会社との交流が出来ない今、その機会をオンラインにてご提供いたします。

特徴②ブース担当現地スタッフ

来場されるベトナム人に対して、ポスター掲示やパンフレットの配布を、現地スタッフにて代行いたします。



Point

【特別企画】＜日本商品フェア（テスト販売ゾーン）＞

特徴①商品登録料（1品目）サービス

テスト販売を試みたい商品をバックアップいたします。（ベトナム輸入禁制品以外の商品に限る。）

特徴②日本商品販売スペースにて1か月の商品販売

JVF会場だけではなく、日々多くの人の往来の中心に位置するショッピングモールにて、1か月間の商品販売を行います。



Point

【ステージ出演】

特徴：オンライン中継によるステージ出演

オンラインLIVEや事前に収録した映像を、JVFの大型スクリーンで披露いたします。

JVF会場では、たくさんのベトナムの方々が見賞します。

距離は離れていても、出演者一人ひとりの「熱い思い」をベトナムへお届けいたします。

◆詳細については、後頁をご覧ください◆

ブース出展でできること

1. ブース出展（業務委託）

テスト

- 新商品を発表
- テストマーケティングから生きた反応を読み取る
- ターゲット層にアピールする
- 市場調査を実地に体感する

PR

- 知名度を上げる
- 業務提携を広げる

交流

- 商業パートナーとの関係を強化する

訴求力

- 消費者を引き付ける
- 企業・商品ブランドの浸透

獲得



* 写真はすべてイメージです。

「訪日観光」プロモーション

日本各地の観光資源PRをブースで展開し、現地の方々に日本の多様な魅力を紹介。ホテル・旅館案内や観光スポット紹介のパンフレット配布、ゲームを使った参加型ブース展開で、日本の素晴らしさをダイレクトにアピールしていただけます。



「留学・教育」プロモーション

ベトナム人学生やご家族へ訪日留学PRを直接アプローチでき、留学希望者と顔の見える対話が可能です。またアンケート調査など留学生の「生」の声を収集し、今後の留学需要戦略を考えるマーケティングの機会として活用いただけます。



「企業」PR

日本の企業による「食」「モノづくり」をはじめとした自社事業PRをブースで展開できます。サンプリング、アトラクションを使ったPR、実演販売、展示などにより、自社製品を五感で現地ベトナムの方々に体感いただけます。前回の「第6回 Japan Vietnam Festival」では日本製製品のサンプリングや実演販売が大きな反響を呼びました。PRの場として非常に効果的です。



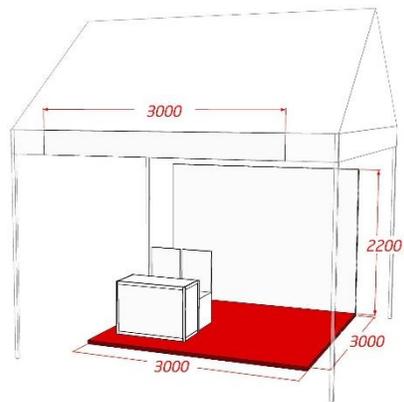
日本の「物産」プロモーション

日本食、菓子、調味料など「食」を全面に打ち出したブース展開により、様々な食文化を紹介。試食や実演販売、サンプリング、ワークショップ等、現地ベトナムの方々がその場で味わえるPRは多くの集客が見込めます。



ブースの基本仕様について

基本ブースイメージ



×

ブース担当現地スタッフ1名
(2日間)



※サイズは変更になる場合があります。
※契約期間は2日間です。
※ブース位置は2月中旬頃に発表します。
※1日ごとの出展の際も販売価格は固定です。
※申込みは先着順です。必ず空き状況を事務局に
確認の上、お申込みください。

デザインブースイメージ

基本ブース
+ 布バナーによる装飾



基本ブース
+ 特注社名版
+ 片側壁抜き



基本ブース
+ オリジナル制作物
(パネル、雪だるま)



* 写真はすべてイメージです。

ステージ併用申込特典

ステージ出演とのお申込みで
ブース代が5万円お得になります。

特典
ステージ併用で
出展費用
¥450,000
/2日間



Point

■ブース出展費用

1コマあたり ¥350,000 / 2日間

※デザインブースをご希望の場合には、追加費用がかかります。
ご要望に合わせて見積りいたします。詳細はお問合せください。

【出展費用に含まれるもの】

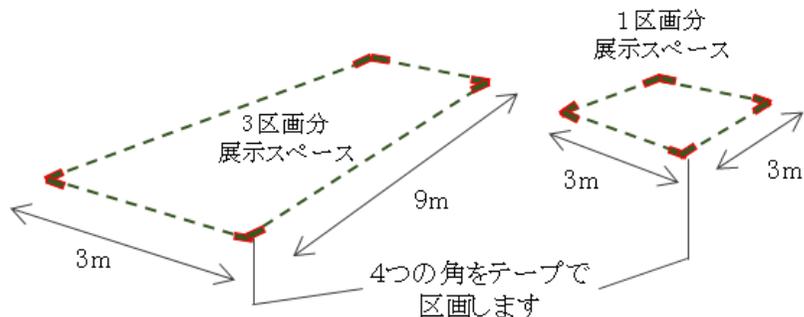
- ①基本ブース 屋根付 サイズ：3m (W) × 3m (D) × 2.2m (H) 床面積9㎡
- ②長机×1台 サイズ：2.0m (W) × 0.5m (D) × 0.75m (H)
- ③イス×2脚
- ④社名板×1個
- ⑤照明×1灯
- ⑥JVf公式フェイスブック（ベトナム語）でのPR投稿1回
※翻訳費用別途
- ⑦ブースパネル印刷（3m × 2.2m 完全データ入稿）
- ⑧ブース担当現地スタッフ1名（2日間）

※ブースの電源は通電していません。
通電させる場合は別途、追加備品（電気回路 増設）より申込みが必要です。
※各種ブース運営ツールの輸送については別途申し込みが必要です。
※印刷物に関しては、現地での制作も可能です。

出展オプション グランドレンタル（スペース渡し）

グランドレンタルイメージ

複数の区画（3m×3mの複数）を出展者が自由にデザインし、使用することができます。
面積、仕様、条件等はお相談ください。



■グランドレンタル参考料金

¥1,200,000/5区画45㎡相当分 2日間利用

※上記は参考料金です。
ご要望に応じて広さ・形を調整し、個別にお見積りいたしますのでお相談ください。

【出展費用に含まれるもの】

- ① JVF公式フェイスブック（ベトナム語）でのPR投稿1回
- ※基本ブースに含まれる基本セット、電源、備品類は一切ついておりません。
- ※装飾規定につきましてはお問合せください。

ご予算・ご要望に応じて個別のブース設営・装飾が可能です。
ご希望の場合は、お気軽にご相談ください。

こんなことができます！



フルデザイン特設ブース



スポーツ体験スペース



特設ミニステージ+客席



体験教室コーナー



大型屋外展示



専用待機列確保



バーカウンター



写真撮影コーナー



ブースから離れた所に
ミニコーナー設置



大型スクリーンによる
映像上映スペース

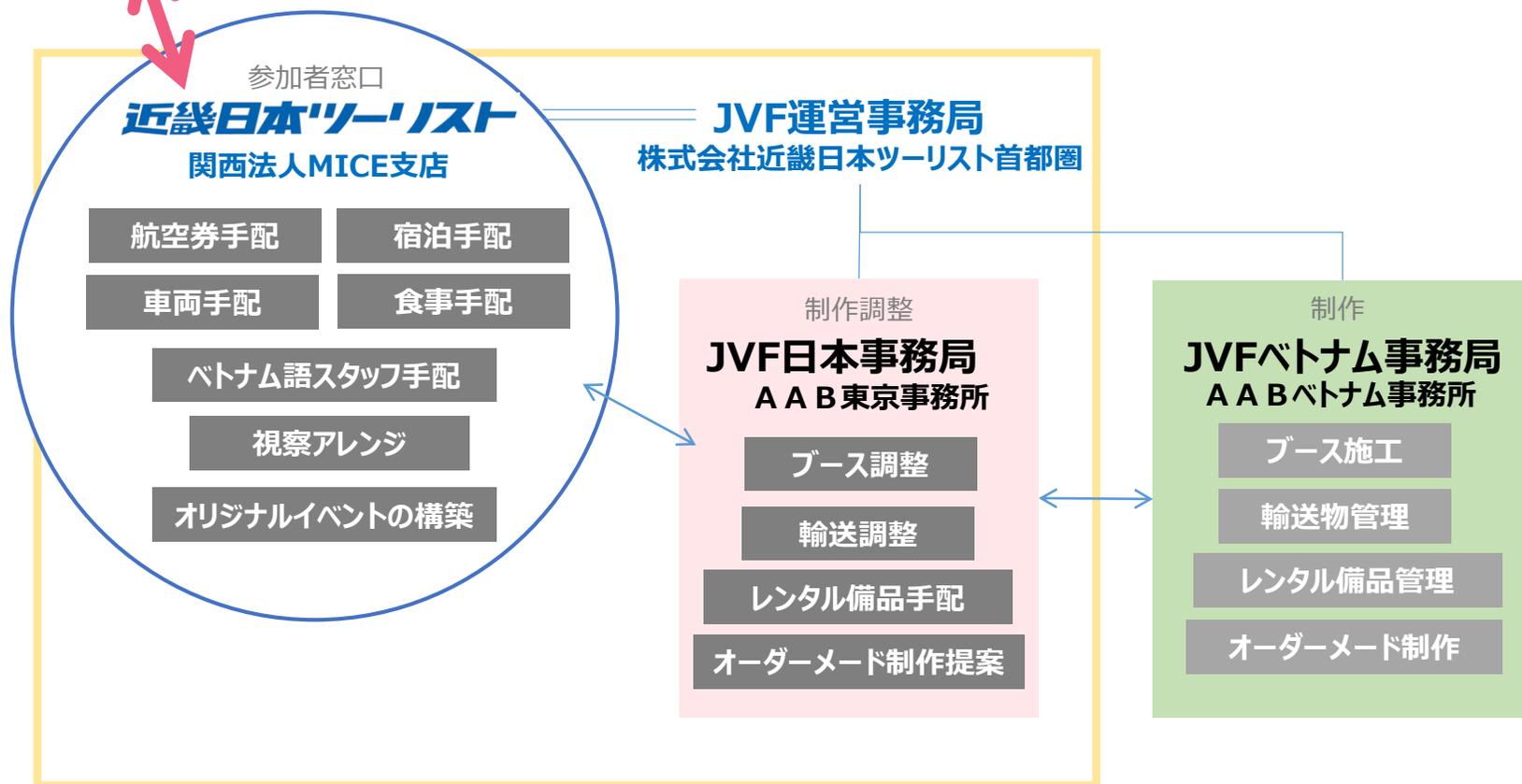


オープン
デモスペース

ワンストップサービス

JVF 運営事務局直結のオペレーション連携により、貴社の負担を軽減。
円滑な J V F 参加をサポートいたします。

ブース出展者様
ステージ出演者様
関連イベント主催者様



ベトナムのコロナウイルスの現状

2020/12/11

99日間市中感染が確認されていなかったベトナムであります。7月25日に中部ダナン市にて市中感染が確認されました。また、今まで死者を出しおらず「コロナ対策の優等生」ともいわれているベトナムでも遂に初めて死亡者が出たということで、7月28日より中部ダナンではロックダウン政策がとられました。しかし、9月5日より中部の都市ダナン・ホイアン市に敷かれていた社会隔離措置が緩和されることになりました！

11月30日、約3か月ぶりにホーチミンにて市中感染が確認され、政府は第三波の到来を阻止すべく、ホーチミンの一部場所を制限するなど対応に追われています。

最新の**感染者数**、**ベトナム保健省の発表等**によると、当地で新型コロナウイルス感染症の陽性事例と判断されたのは、12月8日（当地時間）時点で計1,367件です。死亡者数は35名です。（うち回復者数は1224名です） / 在ベトナム日本大使館発表

https://www.vn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/corona_information.html

▶ 渡航状況

11月1日より優先往来制度（ビジネストラック）の適用始まる。

▶ 入国制限

- ・対象：外交官、専門家、投資家、高技能労働者、学生、および外交官、投資家、専門家の家族を許可。
- ・ベトナム国内で入国承認等の事前申請が必要
- ・TRC（テンポラリービジネスカード）不所持の方は査証の事前申請・取得が必要。

▶ 入国時の防衛措置

- ・入国の3～5日前に実施したPCR検査（鼻咽頭スワブ）陰性証明書の取得
- ・入国前24時間以内にオンラインで医療申告を行う。

▶ 入国後の防衛措置

- ・14日間の政府指定のホテル隔離（7日間のホテル隔離 + 7日間の自宅隔離もあり）
- ・到着後から隔離終了まで2～3回のPCR検査

▶ 現地状況

- ・国内移動時には医療申告が必要

▶ 航空情報

ベトナム発⇒日本線（JAL/ANA/ベトナム航空の定期便を運航）

日本発⇒ベトナム線（定期便は運休）※JAL/ANAで日本人のレジデントラックを対象に臨時的に発生。ベトナム人帰国者の為のチャーターが発生。

